基隆市113學年度國中技藝教育技藝競賽

設計職群(電腦繪圖)學科題庫

1. (4) 下列何者不屬於對比？（1）深淺（2）多少（3）強弱（4）對比。
2. (1) 將所列置之對稱物形成放射狀稱之（1）放射對稱（2）並置對稱（3）直線對稱（4）旋轉對稱
3. (4) 下列何者不屬於「律動」？（1）舞蹈（2）體育（3）戲劇（4）文學。
4. (1) 在賓主的關係中，類似又不盡相同，其主題物與襯底間地位有互換的效果，我們通常稱之為（1）圖地反轉（2）圖地相稱（3）圖地平衡（4）圖地相合。
5. (1) 在各個不同的要素中，有意強調其差別性，造成強烈或深刻的印象，稱之為（1）對比（2）平衡（3）和諧（4）漸變。
6. (4) 下列何者不屬於字體造型的範圍？（1）外形（2）大小（3）寬窄（4）顏色。
7. (4) 下列何者不屬於「對稱」的範圍？（1）人體的兩邊（2）水邊的倒影（3）車輪的輻線（4）花朵的色彩。
8. (1) 當物體脫離垂直或水平的安定位置配置，稱之為（1）傾斜（2）平衡（3）動力（4）漸變。
9. (1) 談論部份與部份或者部份與整體間的良好關係，稱之（1）比例（2）平均（3）對比（4）反轉。
10. (2) 認識造形的先決條件為（1）觸覺（2）視覺（3）聽覺（4）感覺。
11. (2) 以下何者不屬於二度空間（1）繪畫（2）舞蹈（3）書法（4）印刷。
12. (3) 視覺傳達設計在提供各種設計問題的解決方法，應避免  
    （1）對比（2）調和（3）全憑個人喜好（4）透視效果的設計表現。
13. (4) 首先提出黃金比1:1.618 的是（1）美國人（2）德國人（3）以色列人（4）希臘人 研究而來。
14. (2) 所謂二度空間亦即是平面空間，下列敘述何者正確？（1）平面是由寬度與深度構成  
    （2）二度是指長度與寬度（3）平面具有厚度與深度（4）二度是指長度與深度。
15. (2) 任何物體的表面構成特徵稱之為（1）效果（2）肌理（3）微粒（4）造型。
16. (2) 點移動時所經過的軌跡為（1）點（2）線（3）面（4）體。
17. (4) 形象反轉，如從鏡子裡面看到的的影像現象，我們稱之為  
    （1）重複（2）交錯（3）近似（4）鏡射。
18. (3) 下列有關「平面設計」的敘述何者不正確？（1）是一種有目的性的設計行為（2）相較於純藝術，平面設計更加明確而實用（3）是一種只需注重美感構成的設計行為（4）是一種探求二度空間的視覺傳達行為。
19. (2) 下列何種線條容易產生動感的效果?（1）直線（2）曲線（3）折線（4）虛線。
20. (3) 公益海報應具有教育與何種功能?（1）娛樂（2）販售（3）宣導（4）形塑代言人。
21. (4) 下列不是鉛筆標記H與B的表示意義?（1）軟硬度（2）黑白度（3）石墨含量（4）木材的厚薄。
22. (3) 關於人的喜好，下列的何者敘述不正確?（1）喜好有時會有年齡的差距（2）喜好有時會受到週邊族群的感染（3）喜好完全無國界的（4）喜好有時會有男女的差異。
23. (3) 正四面體是（1）四個正方形的組合（2）四個長方形的組合（3）四個三角形的組合（4）四個菱形的組合。
24. (2) 傳統書法的漢字演變歷史中不曾出現下列何種字體（1）大篆（2）中篆（3）小篆（4）瘦金體。
25. (4) 下列何者不屬於平面設計的範圍？（1）商業設計（2）包裝設計（3）印刷設計（4）服裝設計。
26. (4) 狹義的編排設計所指的是（1）色彩（2）大小（3）造型（4）圖文關係。
27. (4) 視覺設計形成的三要素中不包括（1）色彩（2）形態（3）質感（4）比例。
28. (4) 直線並沒有給人下列何種感覺？（1）延伸（2）剛直（3）明確（4）感性。
29. (4) 何者不是綠色設計考量的範圍？（1）產品耐用化（2）產品回收化（3）產品材料可分解  
    （4）產品材料多樣化。
30. (3) 下列何者不是尖銳形狀在視、知覺上所具有的特性（1）攻擊的意義（2）速度的感覺  
    （3）富有的樣子（4）前進的象徵。
31. (3) 下列不是圓形在視、知覺上所具有的特性（1）圓融（2）移動性（3）速度感（4）完整感。
32. (4) 下列何者不是平面造形中的基本形？（1）正三角形（2）正方形（3）圓形（4）長方形。
33. (2) 下列敘述何者較為正確？（1）廣告設計和視覺生理無關（2）廣告設計運用了許多社會流行的心理（3）商業設計和廣告設計無關（4）商業設計和視覺心理無關。
34. (2) 中國人對天地的概念中，是存在著天配圓，地配（1）廣（2）方（3）長（4）渾。
35. (2) 電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理（1）視覺上的錯覺（2）視覺上的注目性（3）生理上的安定感（4）心理上的喜好感。
36. (2) 廟裡的藻井具有何種視覺效果（1）對比（2）放射（3）交叉（4）特異。
37. (2) 先民所遺留的碑文歷史真跡是利用（1）漂流沾法（2）拓印法（3）噴色法（4）剪貼法 製成字帖千古流芳。
38. (1) 交通標誌的警告標誌是用何種形？（1）三角形（2）圓形（3）方形（4）渦形。
39. (1) 兩線相遇或交叉之處為（1）點（2）線（3）面（4）體。
40. (4) 自然物中的「蛋」蘊含著造形上許多精妙之處，下列何者不正確（1）蛋殼構造最合乎力學要求
41. (2）蛋殼以最少的材料造成最大空間（3）蛋的形態與線條柔和優美（4）蛋形均為橢圓形。
42. (2) 西元1919 年葛羅比斯(Walter Gropius) 創立了（1）牛津大學（2）包浩斯學院（3）馬德里皇家藝術學院（4）加州藝術中心 對現代美術及造形設計貢獻卓著。
43. (4) 在美的形式原理中，對稱不具有下列何項特性？（1）上下（2）旋轉（3）放射（4）不規則形。
44. (2) 在平面設計上，我們所做的造形稱為圖，圖的周圍即是（1）天（2）地（3）線（4）畫。
45. (1) 在幾何學上，點的絕對定義為（1）有位置（2）有長度（3）有大小（4）有寬度。
46. (1) 設計構成要素中最小的單位是（1）點（2）線（3）面（4）體。
47. (4) 圓、橢圓和拋物線等是屬於（1）幾何直線（2）自由曲線（3）徒手曲線（4）幾何曲線。
48. (3) 在設計原理中，以中央設一縱軸，而左右或上下完全同形，稱之為  
    （1）律動（2）漸層（3）對稱（4）對比。
49. (4) 一般而言，點的位置放於何方是最穩定，且具有放射的力量?  
    （1）上方（2）下方（3）左方（4）中央。
50. (4) 「萬綠叢中一點紅」及「鶴立雞群」為（1）比例（2）調合（3）平衡（4）對比 的表現。
51. (2) 在繪畫中，何人最常使用水平、直線的特性（1）塞尚（2）蒙特利安（3）米羅（4）畢卡索。
52. (2) 粗細不等，但長度相等的線條感覺上（1）粗較長（2）細較長（3）一樣長（4）不一定。
53. (1) 兩個相等的圓被大小不同的圓包圍時，大圓內圓顯得（1）較小（2）較大（3）一樣（4）變形。
54. (3) 下列何者不屬於基礎造形的基本要素？（1）形態（2）機能（3）利益（4）美感。
55. (1) 下列何者不是線的特質？（1）體積（2）粗細（3）方向（4）角度。
56. (2) 自由曲線通常具有（1）硬直（2）活潑（3）單調（4）刻板 的感覺。
57. (3) 就線的基本方向，如為斜角方向，則較會引起何種心理效果  
    （1）權威（2）靜寂（3）動態（4）呆板。
58. (2) 包浩斯造形學校當初創設於（1）法國（2）德國（3）英國（4）美國。
59. (3) 英文中的Design 是指（1）美術（2）創造（3）設計（4）商標。
60. (2) Walter Gropius 創立之Bauhaus 造形學校結束於西元  
    （1）1909 年（2）1933 年（3）1929 年（4）1939 年。
61. (2) ULM 烏路姆造形學校係1956 年由（1）Laszlo Moholy Nagy（2）Max-Bill（3）John Ruskin  
    （4）Itten 在德國成立。
62. (3) 下列書法字體中何者為較早出現的字體（1）行書（2）草書（3）篆書（4）隸書。
63. (1) 中國方位色彩對應中，其中央的色彩為（1）黃色（2）朱色（3）綠色（4）玄色。
64. (2) 平面廣告不包括（1）海報（2）影片（3）傳單（4）月曆。
65. (4) 下列有關「平面廣告」的敘述何者正確？（1）一定要經過印製過程（2）必須是集體創作的設計（3）圖片效果表現必然優於文字編排（4）訊息傳達一定要明確。
66. (4) 下列何者不屬於POP 廣告（1）招牌廣告（2）玻璃櫥窗廣告（3）天花板廣告（4）企業刊物。
67. (1) 雜誌廣告具下列何者特性（1）印刷品質優於報紙廣告（2）版面種類多於報紙廣告（3）速效性優於各種廣告媒體（4）信賴度優於各類廣告。
68. (3) 雜誌廣告具下列何者特性（1）較容易引起商品購買慾望（2）閱讀者經濟水平較其他媒體閱讀者高（3）較易獨佔版面防止其他廣告干擾（4）廣告壽命較短。
69. (1) 商品刊登報紙廣告的主要目的是（1）促進商品銷售（2）美化報紙版面（3）提振經濟（4）增加閱報率。
70. (2) POP 廣告比較雜誌廣告及報紙廣告等平面媒體，更應該注意（1）印刷（2）陳列空間（3）目標客戶（4）色彩的掌握。
71. (4) 宣導公共場所嚴禁吸菸的海報是屬（1）藝文海報（2）商業海報（3）企業海報（4）公益海報。
72. (2) 百貨公司化粧品發表會屬於（1）贊助活動（2）促銷活動（3）表演活動（4）作秀活動。
73. (1) 廣告中的大標題，英文為（1）Catch（2）Client（3）Concept（4）Body Copy。
74. (3) 禁煙海報屬於（1）商業海報（2）形象海報（3）公益海報（4）保育海報。
75. (1) 所謂Cable TV 是屬於（1）有線電視（2）無線電視（3）教學電視（4）購物電台。
76. (2) 精裝書在裱褙過的硬紙板外，再以紙張包住保護或作為醒目之書皮，此名稱為（1）蝴蝶頁（2）書衣（3）書舌（4）書套。
77. (1) 市售牛奶或果汁包裝，其中以處女紙漿製成，上蓋造型有如屋頂者其包裝形式稱之為  
    （1）新鮮屋（2）利樂屋（3）康美屋（4）巧鮮屋。
78. (2) 製作電腦網頁，應設定何種解析度為宜（1）150dpi（2）72dpi（3）400dpi（4）250dpi。
79. (4) 製作印刷簡介時，應設定何種解析度為宜（1）600~1200dpi（2）72~100dpi（3）150~250dpi（4）300~350dpi。
80. (2) 廣告中的標題（1）不是文案的一部份（2）亦具備圖形作用的視覺效果（3）不一定要吸引讀者注意（4）一定要是一句完整的句子。
81. (1) 撰寫文案的要領（1）以肯定訴求為佳（2）只需著重文字優美（3）艱深用字可藉以表現商品特質（4）自我文章表現。
82. (4) 郵件廣告不包括（1）明信片（2）目錄（3）企業刊物（4）海報。
83. (2) 郵件廣告一般稱為DM(Direct Mail Advertising)其特徵為（1）毋需考慮寄發對象（2）較可發揮一對一實際效果（3）較報紙廣告容易製作（4）是最有效的平面媒體。
84. (3) Homepage 會出現在下列那個媒體（1）平面媒體（2）電子媒體（3）網路媒體（4）開放媒體。
85. (3) 所謂廣告，就是（1）廣告主與廣告公司（2）廣告主與電視公司（3）廣告主與消費者（4）廣告公司與消費者 之間的媒介物。
86. (3) 廣告插圖設計的目的在下列敘述中何者不正確（1）達到吸引讀者注意廣告的功能（2）幫助讀者理解廣告的功能（3）主要為填補版面的功能（4）將讀者視線引導至文案的功能。
87. (4) 廣告中的主標題應該（1）用鮮豔的顏色（2）用黑體字（3）絕對大於其他文字（4）要簡潔、有說服力。
88. (1) 廣告的表現形式是屬於視覺的，包括版面、插畫、文案（1）編排（2）氣氛（3）印象（4）感情 等表現。
89. (4) 廣告設計內容也屬於造形的構成，要素如插畫、攝影及（1）標語（2）說明文（3）標題（4）商標等。
90. (3) POP 廣告具有多樣性，在賣場的效果（1）專為製造熱鬧氣氛（2）不太容易引起消費者注意（3）會誘導衝動購買（4）無關消費者產生購買意願。
91. (1) 廣告表現首要任務即為（1）傳達內容主題（2）創意之構思（3）企劃（4）製作。
92. (2) 大眾傳播媒體中，發展歷史最悠久的是（1）電台（2）報紙（3）電視（4）雜誌。
93. (1) 經郵寄直達特定對象的廣告是（1）DM 廣告（2）㎝廣告（3）P.O.P 廣告（4）CF 廣告。
94. (2) 2008年北京奧運的吉祥物是（1）企鵝（2）福娃（3）鴿子（4）海豹。
95. (2) 報紙廣告的面積單位，天、地(上、下)稱為（1）行（2）批（3）級（4）格。
96. (4) 公共海報是以社會的公共性為題材，以下那種不屬於此類（1）選舉（2）納稅（3）社會福利促銷（4）促銷。
97. (2) 哪種媒體是因為遠看及動看，所以必須要有強而有力的說服效果？（1）報紙（2）海報（3）雜誌（4）月曆。
98. (1) 下列何者不屬於平面廣告媒體？（1）電台（2）海報（3）報紙（4）雜誌。
99. (1) 必須注意好聽、好寫、好記、好唸、好聯想等要求的是  
    （1）品牌名稱（2）插畫（3）照片（4）商標
100. (3) 報紙媒體具備三大特性，經濟性、重複性及（1）藝術性（2）持久性（3）速效性（4）趣味性。
101. (4) 雜誌媒體具備了確實性、信賴性及（1）速效性（2）大量性（3）經濟性（4）欣賞性。
102. (1) （1）商標（2）插圖（3）造型（4）標準色 是廠商或商品的標誌。
103. (1) 廣告文案的本文是指（1）說明文（2）標題（3）造形（4）攝影。
104. (2) 「心動不如馬上行動」是（1）說明文（2）標語（3）造形（4）插圖。
105. (3) 可口可樂公司的標準色為（1）綠色（2）紫色（3）紅色（4）黃色。
106. (4) 通常廣告影片，簡稱（1）AD（2）SB（3）PS（4）CF。
107. (1) 飛機登機證背面的廣告是屬於（1）小眾媒體（2）行動媒體（3）大眾媒體（4）電訊媒體 的一種。
108. (4) 廣告用語Slogan 意指（1）廣告大標題（2）廣告目標（3）廣告戰略（4）廣告標語。
109. (4) 廣告表現中要應用攝影圖片時，以下何種方式是違法的?（1）請攝影師自行設計拍攝（2）從合法光碟圖庫中取用（3）向正片出租中心承租（4）從網路直接下載使用。
110. (4) 包裝設計流程中，1.設計2.包裝定位3.插畫4.完稿，正確製程為：（1）1,3,2,4（2）2,3,1,4 （3）3,2,1,4（4）2,1,3,4。
111. (2) 色光的三原色係指（1）紅黃綠（2）紅綠藍（3）紅黃紫（4）黃青紫。
112. (4) 色料的三原色是係指（1）紅、黃、綠（2）紅、橙、藍（3）藍、綠、紫（4）洋紅、黃、青。
113. (3) 可以依據光波的波長之大小來區別色彩的（1）明度（2）彩度（3）色相（4）形式。
114. (1) 可以依據光波的反射率之高低區別色彩的（1）明度（2）彩度（3）色相（4）形式。
115. (1) 可以依據光波本身振幅之高低差區別色彩的（1）明度（2）彩度（3）色相（4）形式。
116. (2) 色相、明度、彩度合稱為色彩（1）三原色（2）三屬性（3）三顏色（4）三原則。
117. (4) 色彩的飽和程度或純度稱為（1）明度（2）色相（3）色環（4）彩度。
118. (2) 色彩明暗的程度稱為（1）色相（2）明度（3）彩度（4）色調。
119. (2) 按色彩的三屬性作有系統的排列形成三度空間的結構稱為（1）色環（2）色立體（3）色相（4）三原色。
120. (1) 中國戲劇臉譜大都以何種顏色表示忠臣？（1）紅（2）白（3）黑（4）黃。
121. (3) 下列何者之電磁波的波長大於700mμ：（1）紫外線（2）Ｘ線（3）紅外線（4）γ 射線。
122. (2) 在不可視光譜中，何者之波長比可視光線之波長更長：（1）紫外線光（2）紅外線光  
     （3）可視光（4）Ｘ光線。
123. (1) 下列何者之電磁波的波長小於380mμ稱（1）紫外線（2）可視光線（3）電視波（4）紅外線。
124. (1) 在不可視光譜中，何者之波長比可視光線之波長更短？  
     （1）紫外線（2）紅外線（3）熱線（4）無線電波。
125. (1) 英文中的Hue 是指（1）色相（2）明度（3）彩度（4）色調。
126. (3) 英文中的Chroma 是指（1）色相（2）明度（3）彩度（4）色相環。
127. (2) 英文中的Value 是指（1）彩度（2）明度（3）色相（4）色相環。
128. (3) 色相的環狀配列叫（1）色調（2）色立體（3）色相環（4）光譜。
129. (2) 兩種第一次色混合而成的顏色叫（1）第一次色（2）第二次色（3）第三次色（4）第四次色。
130. (2) 顏料的第一次色相當於色光的（1）第一次色（2）第二次色（3）第三次色（4）第四次色。
131. (2) 色光的第一次色相當於顏料的（1）第一次色（2）第二次色（3）第三次色（4）第四次色。
132. (4) 用科學的想法把色彩用有系統的色名表達方法產生，叫做（1）固有色名（2）慣用色名  
     （3）傳統色名（4）系統色名。
133. (1) 色光混色又稱為（1）加法混色（2）減法混色（3）乘法混色（4）除法混色。
134. (2) 色料混色又稱為（1）加法混色（2）減法混色（3）乘法混色（4）除法混色。
135. (1) 下列純色何者明度最高?（1）黃色（2）橙色（3）紅色（4）藍色。
136. (4) 下列純色何者明度最低?（1）黃色（2）橙色（3）紅色（4）藍色。
137. (2) 下列何者不屬於色彩三屬性？（1）色相（2）濃度（3）明度（4）彩度。
138. (3) 紅色色料加上黃色色料會產生（1）紫色（2）綠色（3）橙色（4）黑色。
139. (4) 紅色色料加上綠色色料會產生（1）紫色（2）綠色（3）橙色（4）深灰色。
140. (2) 在實驗室中透過三稜鏡分析光譜的是（1）畢卡索（2）牛頓（3）包浩斯（4）曼塞爾。
141. (3) 日本色研色彩體系英文簡稱為（1）JAL（2）ABC（3）PCCS（4）JCCS。
142. (3) 何者不屬於色料配色？（1）水彩（2）油畫（3）螢幕影像（4）水墨。
143. (1) 下列何種色彩稱為無彩度？（1）黑色（2）灰藍色（3）乳白色（4）棕色。
144. (2) 中國傳統水墨畫講求「墨分五彩」是指（1）色相（2）明度（3）彩度（4）顏料的充分活用與表現。
145. (4) 下列何種色彩屬於暖色？（1）藍色（2）青色（3）綠色（4）橙色。
146. (4) 下列何種色彩屬於寒色？（1）紅色（2）橙色（3）黃色（4）藍色。
147. (4) 下列何種色彩配色屬於補色對比？（1）紅色與黃色（2）藍色與白色（3）橙色與黃色  
     （4）綠色與洋紅色。
148. (3) 色料中的紅加藍等於（1）綠色（2）咖啡色（3）紅紫色（4）黃色。
149. (2) 色料中的藍紫色的補色為（1）紅色（2）橙黃色（3）青色（4）綠色。
150. (1) 印刷演色表示法上「C」代表（1）青色（2）洋紅色（3）黃色（4）黑色。
151. (3) 印刷演色表示法上「Y」代表（1）青色（2）洋紅色（3）黃色（4）黑色。
152. (2) 印刷演色表示法上「M」代表（1）青色（2）洋紅色（3）黃色（4）黑色。
153. (4) 印刷演色表示法上「K」代表（1）青色（2）洋紅色（3）黃色（4）黑色。
154. (3) 日本色研(PCCS)有（1）10（2）12（3）24（4）100 個色相。
155. (1) 為了響應環保觀念，今後的設計講求的是（1）綠色設計（2）紅色設計（3）黃色設計（4）藍色設計。
156. (3) 7-ELEVEN 連鎖店，其招牌的標準色有：（1）藍、白、紅（2）綠、白、紅（3）綠、紅、橙 （4）黃、紫、紅。
157. (4) 蒙得裡安(Mondrian) 所畫「紅黃藍」的構成，是以何種形式表現？  
     （1）渦線（2）曲線（3）拋物線（4）垂直線與水平線。
158. (2) 下列何種色彩較會給人輕快的感覺？（1）棗紅色（2）明黃色（3）墨綠色（4）藏青色。
159. (3) 下列何種色彩較會給人沉重的感覺？（1）天藍色（2）翠綠色（3）藏青色（4）粉紅色。
160. (1) 紅色加下列那一種顏色會變成暗濁色？（1）綠色（2）黃色（3）橙色（4）白色。
161. (3) 下列何者對色光三原色之敘述錯誤（1）不能再分解（2）不能由其它色光混合出來  
     （3）為紅、黃、藍光（4）紅和綠光相混合時可得到黃色光。
162. (4) PCCS 表色系加入色調(Tone) 的概念，其中Pale 指（1）灰的（2）暗的（3）沌的（4）淡的。
163. (1) PCCS 表色系中， 中文色調名為「深的」其英文色調記號為（1）dp（2）d（3）dk（4）b。
164. (2) 高樓頂上裝置紅燈，是因其何種色彩機能：（1）鮮艷好看（2）波長較長（3）彩度較高（4）原色之一。
165. (3) 人類可視光譜的波長範圍大約是：（1）330~680mm（2）340~750mm（3）400~700mm（4）430~790mm。
166. (2) 警告危險，視認性最高的配色是：（1）紅+黑（2）黃+黑（3）黃+白（4）青+紅。
167. (2) 表示有放射能危險的是：（1）黃+青（2）黃+紫紅（3）青+紅（4）黑+白。
168. (3) 當人們從戶外進入室內暗房時，眼睛會暫時無法適應，此現象我們稱為：（1）明適應（2）視覺殘像（3）暗適應（4）邊緣對比。
169. (1) 當人們從室內暗房進入戶外時，眼睛會暫時無法適應，此現象我們稱為：（1）明適應（2）視覺殘像（3）暗適應（4）邊緣對比。
170. (2) 將綠色調植物置於紅色的桌面上，會覺得綠色調特別新鮮活潑，這是因為：（1）明度對比（2）補色對比（3）彩度對比（4）類似調和。
171. (2) 女性化粧，使用較深色的腮紅，其會有什麼顯著效果？（1）秀氣（2）更加立體感（3）眼睛更亮（4）臉會胖些。
172. (3) 國際紙張規格A 4 是表示其大小為菊全紙的（1）1 / 2（2）1 / 4（3）1 / 8（4）1 / 1 6。
173. (3) 一般家庭用之鎢絲燈之色溫約為（1）5 6 0 0 ° K（2） 3 4 0 0 ° K （3） 2 8 0 0 ° K （4）1 9 0 0° K 。
174. (3) 所謂日光的平均色溫即早上1 0 : 0 0 至下午2 : 0 0 的平均值約為（1）3 2 0 0 °K （2）4 0 0 ° K （3） 5 5 0 0 ° K（4） 7 0 0 0 ° K 。
175. (2) 鏡頭上光圈的數值f / 5 . 6 的開孔為f / 8 的（1） 4 倍（2） 2 倍（3） 1 / 2 倍  
     （4）1 / 4 倍
176. (2) 印刷用紙的數量單位一般以（1）公分（2）令（3）刀（4）段 為計算標準。
177. (3) 印刷用紙的計算單位為令， 一令等於（1）3 0 0 （2）4 0 0（3）5 0 0 （4） 6 0 0 張全開紙。
178. (2) 眼睛所看到的香蕉，其「黃色」是：（1）光源色（2）表面色（3）透過色（4）標準色。
179. (4) 光源對物體色的顯色影響稱為：（1）明適應（2）色覺恆常（3）色適應（4）演色性。
180. (4) 以綠色光線照射攤販上賣的紅色的蘋果，蘋果會呈何種顏色？（1）青綠色（2）黃橙色（3）黃綠色（4）黑褐色。
181. (1) 以紅色光線照射攤販上賣的綠番石榴，番石榴會呈現何種顏色？（1）暗褐色（2）鮮綠色（3）藍綠色（4）黃綠色。
182. (4) 醫護人員在一般病房穿白色工作服，但在手術房則穿淺綠色工作服，其作用是：（1）不易髒（2）環保色（3）美觀（4）補色心理。

183.(4) 注視白紙上的綠色圖形30 秒後，將視線移往另一張白紙上，此時視覺會產生（1）綠色（2）黑色（3）灰色（4）紅色 圖形。

184.(1) 眼球中能辨別、感覺色相的是：（1）錐體視細胞（2）桿體視細胞（3）視束（4）虹彩。

185.(2) 眼球中，那一種網膜視覺細胞與明暗感覺有密切關係（1）錐狀體（2）桿狀體（3）虹彩（4）晶狀體。

186.(1) 一般電燈泡的光源相當於：（1）標準光A（2）標準光B（3）標準光C（4）標準光E。

187.(2) 傍晚晚霞呈現紅色光線之風景是因為：（1）紅色光譜分佈面積較廣（2）紅色光波波長較長 （3）紅色的彩度較高（4）紅色的波長最短。

188.(1) 色盲最多的是（1）紅綠色盲（2）青黃色盲（3）紅黃色盲（4）青綠色盲。

189.(3) 在一純色中加入白色會使得：（1）明度降低、彩度降低（2）明度降低、彩度提高  
（3）明度提高、彩度降低（4）明度提高、彩度提高。

190.(2) 色立體的中心軸為（1）彩度階段（2）明度階段（3）色相階段（4）濃度階段。

191.(2) 以色光的原色混合，次數越多，其亮度：（1）不變（2）越高（3）越低（4）不一定。

192.(3) 以色料的原色混合，次數越多，其亮度：（1）不變（2）越高（3）越低（4）不一定。

193.(3) 新印象派中，畫家秀拉 (G.Seurat) 的點描畫作品，其顯色的效果是屬於：  
（1）加法混合（2）減法混合（3）並置混合（4）迴轉混合。

194.(4) 下列何者與「並置混合」的原理無關？（1）電視映像（2）新印象派(Neo-Impressionism)的繪畫（3）紡織品（4）圖案平塗。

195.(1) 超市冷凍肉品陳列架上，何種光源照射較能在視覺上提高肉品的新鮮度？（1）紅色光（2）綠色光（3）黃色光（4）白色光。

196.(1) 酸與甜在色彩意象之傳達，其影響較大的因素為：（1）色相（2）明度（3）彩度（4）形狀。

197.(2) 影響色彩輕重感覺最主要的屬性是：（1）色相（2）明度（3）彩度（4）濃度。

198.(3) 在白色的背景上，下列何種純色的注目性最高？（1）黃色（2）綠色（3）紫色（4）橙色。

199.(2) 下列何者色彩搭配的明視度最高（1）綠底黃字（2）黑底黃字（3）紅底橙字（4）黃底白字。

200.(2) 相同重量的物品，用水藍色包裝比用墨綠色包裝感覺較輕，其主要原因（1）彩度（2）明度 （3）色相（4）濃度。